

MUL

Make U Learn. Engaging contents.

Agence de digital learning premium. Identité visuelle, typographie, couleurs, motif grille et règles d'usage.

ESSENCE DE MARQUE

Ce que nous sommes — et ce que nous ne sommes pas.

Mission

Concevoir des contenus pédagogiques engageants qui transforment durablement les compétences des collaborateurs en entreprise.

Premium

Soigné, exigeant,
jamais cheap.

Pédagogue

Clair, structuré,
progressif.

Vibrant

Couleurs
vives, énergie,
modernité.

Direct

Phrases
courtes.
Résultats
concrets.

À faire

- ✓ Titres H1, H2 et H3 exclusivement en Gotham Bold
- ✓ Aplats colorés, blocs nets
- ✓ Espace blanc généreux
- ✓ Photographie humaine, lumineuse
- ✓ Coins légèrement arrondis (6 px)

À éviter

- ✗ Manrope interdit pour les titres
- ✗ Dégradés tape-à-l'œil, néons
- ✗ Serif / scripts manuscrits
- ✗ Stock photos clichés
- ✗ Ombres lourdes, skeuomorphisme

LOGO

Construction, espace de protection et tailles minimales.

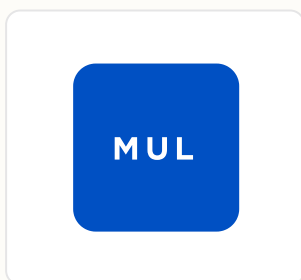
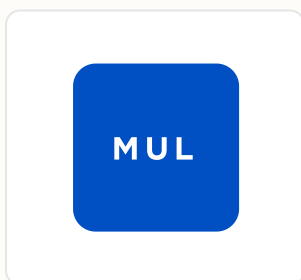


Make U Learn

Logo principal — carré bleu brand, monogramme MUL blanc. Coins arrondis : 12 % du côté.

Toujours associer au wordmark “Make U Learn” en Gotham Bold.

Variantes autorisées



Règles d'usage

- Espace de protection minimum : hauteur du « M » autour du logo.
- Taille minimale digital : 32 px de côté. Print : 10 mm.
- Ne jamais déformer, incliner, ajouter d'ombre ou de contour.
- Ne pas utiliser sur photo chargée — préférer un aplat ou un masque sombre.

PALETTE COULEURS

Hiérarchie : Brand > Yellow > Green > Orange.

Brand Blue

Couleur principale

#0050C3

RGB 0 · 80 · 195 | CMYK 100 · 78 · 0 · 5

Ink

Texte & fond sombre

#030711

RGB 3 · 7 · 17 | CMYK 90 · 80 · 60 · 95

Yellow

CTA & accent vif

#F4BB00**Green**

Validation

#008347**Orange**

Alerte

#E14F00**Neutres****#FDFCF8**

Background

#E8EFF9

Muted

#D1D8E1

Border

#444E5B

Muted Fg

TYPOGRAPHIE

Gotham pour tous les niveaux de titres, Archivo pour le texte courant.

DISPLAY · GOTHAM BOLD

Engaging.

H1/Hero — 56–96 pt · letter-spacing -4.5 % · line-height 0.92

H2 · GOTHAM BOLD

Section heading

H2 — 28–40 pt · Gotham Bold · line-height 1.0

H3 · GOTHAM BOLD

Subtitle / Card title

H3 — 18–24 pt · Gotham Bold exclusivement · jamais Manrope

BODY · ARCHIVO REGULAR

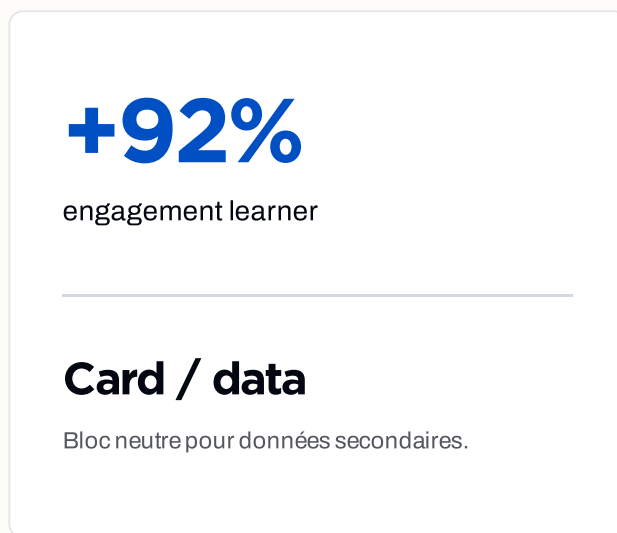
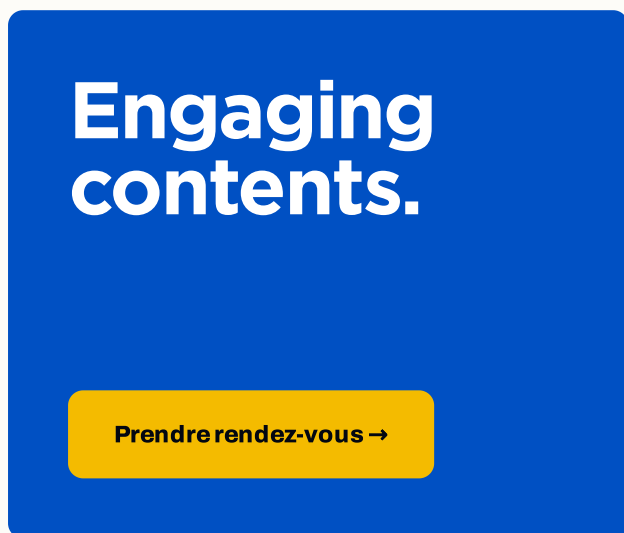
Le digital learning premium ne se résume pas à de jolies vidéos. Il s'agit de transformer un savoir en réflexe quotidien.

Règle de hiérarchie

- 1 seul H1 par écran. Toujours un contraste fort de taille entre H1 et body.
- H1, H2 et H3 : Gotham Bold. Aucun titre ou intertitre ne doit être composé en Manrope.
- Justification : à gauche uniquement. Jamais de texte centré sur plus de 2 lignes.

COMPOSITION

Grille 12 colonnes, blocs colorés, espace généreux.



Specs grille

- Grille 12 colonnes · gutter 16–24 px · marges écran \geq 24 px mobile / 64 px desktop.
- Espacements verticaux : multiples de 8 (8, 16, 24, 32, 48, 64, 96).
- Radius standard : 6 px cards, 12 px boutons larges, 0 px blocs full-bleed.
- Pas plus de 3 couleurs par composition (incluant ink + background).
- Toujours un point de couleur vif (yellow / brand) par écran pour ancrer le regard.

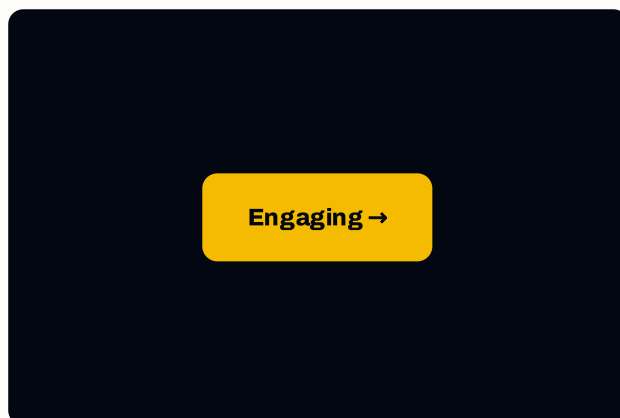
MOTIF GRILLE

Trame éditoriale premium, pédagogique et structurante.

Le motif grille est un langage secondaire : il rend visibles la structure, la méthode et la précision Make U Learn. Il doit rester subtil, jamais décoratif ou envahissant.



Usage clair — lignes ink à 9–12 % d'opacité



Usage sombre — lignes background à 14–18 % d'opacité

Règles d'utilisation

→ Taille recommandée : 56 px digital, 10–14 mm print.

→ Épaisseur : 1 px digital / 0,25–0,35 pt print.

→ Opacité : 9 % sur fond clair, 14–18 % sur fond brand / ink / green / orange.

→ Aligner les blocs, titres ou visuels sur la grille quand c'est possible.

→ À utiliser en arrière-plan de sections, couvertures, slides de rupture ou zones data / méthode.

→ Pour des formats denses, descendre à 32 px minimum.

→ Éviter derrière les longs paragraphes, les portraits serrés ou les logos en petite taille.

→ Ne pas déformer, incliner, onduler, animer excessivement ou mélanger avec du bruit/bokeh/dégradé.

COMPOSANTS

Boutons, badges, cards — exemples normés.

Boutons



Badges sectoriels



Cards



PROMPT PRÊT À L'EMPLOI

À copier-coller dans Claude Design ou tout brief créatif.

INTRO

Crée [un modèle de présentation 16:9 / un visuel social 1080x1350 / un document A4] pour Make U Learn, agence française de digital learning premium.

IDENTITÉ

Marque : premium, pédagogue, vibrante, directe. Tagline : « Engaging contents. »

COULEURS

Hex obligatoires : Brand Blue #0050C3, Ink #030711, Background #FDFCF8, Yellow #F4BB00, Green #008347, Orange #E14F00. Hiérarchie : Brand > Yellow > Green > Orange. Maximum 3 couleurs par composition.

TYPOGRAPHIE

Titres H1, H2 et H3 : Gotham Bold exclusivement. Ne jamais utiliser Manrope pour les titres ou intertitres. Texte : Archivo Regular, 14–16 pt, line-height 1.55. Texte aligné à gauche.

COMPOSITION

Grille 12 colonnes, gutters 16–24 px, marges généreuses. Blocs full-bleed colorés, coins 6 px sur les cards. Toujours 1 point de couleur vif.

MOTIF GRILLE

Utiliser une grille discrète comme motif de structure : 56 px digital, lignes 1 px, opacité 9 % sur fond clair ou 14–18 % sur fond sombre. À réserver aux arrière-plans, slides de rupture, zones data ou méthode. Ne jamais la placer derrière des longs textes ni la déformer.

À ÉVITER

Manrope pour les titres, dégradés néon, ombres lourdes, serif, scripts, skeuomorphisme, bokeh, plus de 3 couleurs simultanées, texte centré sur plus de 2 lignes.

LIVRABLE

Préciser : nombre de slides / formats / pages. Source modifiable : Figma, Keynote, PPTX ou DOCX.